

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate
CPMD1469

Desjardins Groupe d'assurances générales affiche une forte croissance au troisième trimestre

Faits saillants

- Résultat net de 63,0 M\$ au troisième trimestre, procurant un rendement des capitaux propres de 20,9 %
- Croissance des primes de 5,8 % malgré la réduction tarifaire en assurance automobile en Ontario
- Obtention de trois prix J.D. Power de satisfaction de la clientèle

Lévis, le 27 novembre 2014 – Pour le trimestre ayant pris fin le 30 septembre 2014, [Desjardins Groupe d'assurances générales](#) (DGAG), une filiale du Mouvement Desjardins spécialisée en assurance de dommages, a enregistré un résultat net de 63,0 M\$, en hausse de 38,8 % comparativement à la même période en 2013.

Le ratio combiné (excluant l'ARM¹) du trimestre diminue à 85,2 %, une baisse de 10,4 points de pourcentage par rapport au troisième trimestre de 2013. Cette diminution est en grande partie attribuable à des conditions climatiques plus clémentes qu'à la même période en 2013.

Les primes souscrites directes augmentent de 5,8 % pour atteindre 581,9 M\$, et ce, grâce à de nombreuses initiatives de croissance dans l'ensemble des segments de marché et des régions.

Résultats cumulatifs

Le résultat net des neuf premiers mois de l'exercice atteint 129,2 M\$, soit une augmentation de 13,9 % par rapport à la même période en 2013. Le rendement des capitaux propres est de 14,6 %, comparativement à 15,2 % à la même période en 2013. Cette baisse s'explique essentiellement par les coûts de transaction et d'intégration engagés dans le cadre de l'acquisition des activités canadiennes de State Farm.

Les primes souscrites directes augmentent de 5,7 % et se chiffrent maintenant à 1 709,5 M\$, alors que depuis le début de l'année, le nombre de polices en vigueur a augmenté de près de 88 000 pour atteindre 2 257 000.

« Nous avons connu un excellent trimestre, tant sur le plan de la croissance que sur celui de la rentabilité, affirme Sylvie Paquette, présidente et chef de l'exploitation de DGAG. Bien que nous consacrons considérablement de ressources et d'énergie à l'intégration prochaine des activités canadiennes de State Farm, nous maintenons le cap sur nos activités courantes. Nos efforts consacrés à l'amélioration de l'expérience client se sont traduits par la récolte de trois prix de satisfaction de la clientèle de J.D. Power. Je suis également très satisfaite de la croissance interne que nous avons réussi à générer compte tenu du ralentissement du marché. »

¹ L'ARM, ou ajustement fondé sur le rendement du marché, est l'incidence des fluctuations du taux d'actualisation sur les provisions pour sinistres et frais de règlement.

Mme Paquette a ajouté que le travail de préparation de l'intégration des activités canadiennes de State Farm est sur la bonne voie. À la conclusion de la transaction le 1er janvier prochain, DGAG deviendra le deuxième plus important assureur de dommages au Canada, avec un volume de primes d'environ 4 G\$.

Faits saillants des résultats consolidés

Au 30 septembre 2014 (en millions de dollars, sauf indication contraire)

	T3 2014	T3 2013	Cumul. 2014	Cumul. 2013
Primes souscrites directes	581,9	550,1	1 709,5	1 617,1
Résultat technique excluant l'ARM	73,8	30,5	85,1	56,5
Résultat net	63,0	45,4	129,2	113,4
Rendement des capitaux propres	20,9 %	17,6 %	14,6 %	15,2 %
Ratio combiné excluant l'ARM	85,2 %	95,6 %	94,2 %	96,3 %
Total de l'actif			5 192,3	4 715,3
Polices en vigueur (en milliers)			2 257	2 150

À propos de Desjardins Groupe d'assurances générales

Filiale du Mouvement Desjardins, [Desjardins Groupe d'assurances générales](#) offre des produits d'assurance auto et habitation aux consommateurs canadiens et des produits d'assurance commerciale aux entreprises du Québec. Avec 4 000 employés au Canada, un portefeuille de plus de 2,2 millions de polices en vigueur, des primes brutes souscrites de 2,2 milliards de dollars et un actif de 5,2 milliards de dollars, DGAG se classe parmi les premiers assureurs de dommages au Canada.

- 30 -

Source (à l'intention des journalistes uniquement) :

Valérie Lamarre

Relations publiques, Mouvement Desjardins

514 281-7275 ou 1 866 866-7000, poste 5557275

media@desjardins.com